

PAUL DAVID

Étudiant Master Expert Management Immobilier, en recherche d'alternance en transaction immobilière (2 ans, sept. 2026)

95 % de satisfaction client en banque · +68 % de performance générée en marketing · 12 projets pilotés en autonomie

Paris · 07 86 46 19 98 · Paul.david.56890@gmail.com · [LinkedIn](#) · [Portfolio](#) · Permis B (véhiculé)

PROFIL

Étudiant en Master Expert Management Immobilier à l'INSEEC Paris, je recherche une alternance de 2 ans en transaction immobilière dès septembre 2026. Goût du contact, de la négociation et du terrain ; solide expérience de la relation client (banque, conseil, vente) et réelle autonomie pour prospecter, développer un portefeuille de mandats et accompagner mes clients.

COMPÉTENCES

- Commercial & relation client : prospection, négociation, accueil et conseil, fidélisation, gestion d'un flux clients élevé
- Analyse & stratégie : analyse de marché, étude concurrentielle, suivi de KPIs, reporting, ajustement de prix et de marges
- Gestion & organisation : gestion de projet, pilotage d'objectifs, autonomie, rigueur, ponctualité, travail en équipe
- Outils : CRM / CMS, Asana, Google Ads (certifié), Pack Office
- Langues : Français (natif) · Anglais (C1) · Espagnol (B1) | Tâge Mage : 340

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Alternant développement commercial & marketing

Oct. 2025 - Août 2026

Concept Store Photo · Nantes

- Veille concurrentielle continue (prix, positionnement) et ajustements stratégiques (promotions, marges) pour rester compétitif tout en préservant la rentabilité
- Pilotage de projets transverses : conception d'un intranet de gestion, tableaux de bord de performance et suivi quotidien des indicateurs
- Lancement et optimisation de campagnes d'acquisition (Google Ads, réseaux sociaux) ciblées sur une clientèle qualifiée
- Refonte du parcours client (site, catégories, fiches produits) pour faciliter la décision d'achat

Stage marketing & analyse de données

Févr. - Juil. 2025

Sodex Sport (groupe Abéo) · Nha Trang, Vietnam

- Suivi quotidien des KPIs et reporting : +68 % d'impressions et de clics, +22 % de gain de positionnement
- Pilotage de 12 initiatives cross-canal via tableaux de bord Asana, point hebdomadaire avec la direction
- Mise en ligne et optimisation de plus de 400 produits via CMS

Stage conseiller clientèle en banque

Mai - Juin 2024

Crédit Agricole · Vannes

- Accueil, conseil et orientation de 50 à 80 clients par jour
- Réalisation d'opérations courantes et accompagnement administratif
- Taux de retours clients positifs supérieur à 95 %

Conseiller de vente (fruits & légumes, boulangerie)

Étés 2023 & 2024

Leclerc · Vannes

- Vente directe, accueil et conseil client, prise et préparation de commandes ; mise en avant des produits lors des opérations commerciales

Serveur

Juil. - Août 2022

L'Huitrière · Quiberon

- Accueil et service de 70 à 90 couverts par service en environnement à fort rythme ; prise de commandes et encaissements

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Bénévole, Restos du Cœur (Vannes)

Févr. 2023

Accueil aux distributions, logistique et tri des denrées

Bénévole, Téléthon (Vannes)

Déc. 2022

Organisation de la collecte et animation d'un stand

FORMATION

Master Expert Management Immobilier

Sept. 2026

INSEEC · Paris (alternance 2 ans)

Bachelor Management International

2023 - 2026

ESSCA · Angers (spécialisation Marketing en 3e année)

Baccalauréat STMG (Management & Sciences de gestion)

2023

Lycée Notre Dame · Vannes

Centres d'intérêt : Sport · Voyages · Photographie · Billard · Lecture · Musique